



COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Plan de formation

Les eaux dans lesquelles vous nagez

Comment les émotions influent sur votre communication.

Reconnaître le rôle de la communication dans le développement de l'influence et l'amélioration de la productivité.

Identifiez votre lieu de travail spécifique haut / bas / à travers les défis de communication en tant que points focaux.

Apprendre à connaître « vous » et élever le meilleur « vous » dans votre communication

L'éthique du caractère.

Connaître et déterrer vos valeurs fondamentales.

Faites preuve d'un fort sentiment de confiance et d'image extérieure : Lâchez vos peurs intérieures et dites au revoir à M. Ego.

Créer et maintenir la crédibilité et la confiance avec les autres.

Cibler votre message à l'audience

Analyser l'audience pour créer des messages répondant aux besoins spécifiques des auditeurs.

Évaluer et parler des positions organisationnelles, des rôles et des responsabilités des autres.

Créer des messages multidimensionnels qui parlent à la fois l'esprit et le cœur des auditeurs.

Cibler votre message sur la situation

Identifier les meilleures utilisations des diverses formes de technologies de communication.

Choisissez le canal de communication le plus approprié pour être efficace dans diverses situations de travail.

Évaluer et planifier des messages efficaces dans les équipes et les groupes lorsque les membres sont présents.

Le drapeau de l'entreprise

Construire votre message

Ne perdez pas de vue la création d'un environnement de communication ouvert et réactif.

Évaluer les préférences influentes et les besoins situationnels afin d'avoir un impact personnel persuasif aptitude.

S'exercer à transmettre des messages qui favorisent une communication claire et productive.

Faites de votre corps votre superpuissance dans les situations de communication.

Motiver et influencer à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation

Motiver et influencer dans toute l'organisation.

Renforcer la productivité en appliquant des stratégies de communication motivationnelle.

Évaluer et pratiquer divers formats de présentation motivationnels, informatifs et influents.

Ne faites pas comme si vous ne saviez pas que vous portez toujours ce drapeau ...