

PITCH D'EXCELLENCE

Par Alexandre ANTONIENKO

Objectifs :

- Comprendre comment fonctionne l'écoute et l'attention.
- Construire un pitch commercial ou professionnel impactant et inoubliable.
- Maîtriser les règles de base de l'art oratoire et de la prise de parole.

Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Pour quel public ?

- Entrepreneur, commercial ou chef d'entreprise.
- Toute personne amenée à prendre la parole pour présenter un projet ou une activité.

Durée : 3 H Date :

Formation animée par Alexandre ANTONIENKO

Lieu :

Tarif de la formation :

PLAN DE FORMATION

1) Qu'est-ce qu'un bon pitch ? Et pourquoi pitcher ?

- Un bon pitch doit contenir quatre ingrédients (les 4C) :
- Un bon pitch doit contenir trois forces (les 3P) :

2) Le cerveau

- Comprendre le fonctionnement du cerveau face à l'écoute, et à l'attention
- Comment captiver l'auditoire ?

2) Les différentes formes de pitch

- Le pitch elevator
- La technique du livre
- Le cercle d'or de Simon Sinek
- Le pitch long
- Le pitch deck

3) Les 5 règles d'or du pitch

- Comment gagner en assurance et en présence ?